

**Pall Italia S.r.l.**

Via Emilia n. 26 – Buccinasco (MI)



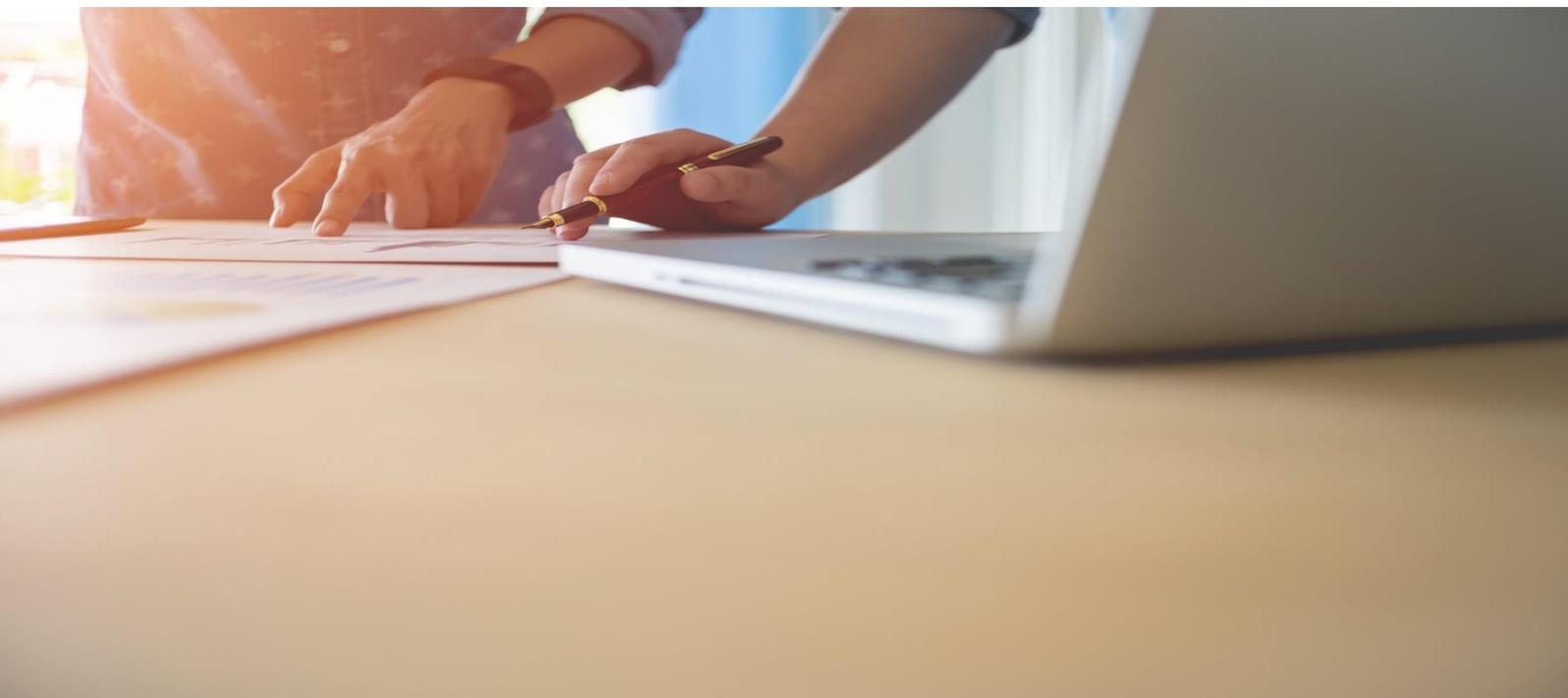
## **Codice Etico**

Approvato con delibera del  
Consiglio di Amministrazione  
in data 20/06/2024

## INDICE

<b>PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>DESTINATARI .....</b>	<b>4</b>
<b>DISPOSIZIONI GENERALI.....</b>	<b>4</b>
<b>SCOPO, APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO .....</b>	<b>4</b>
<b>PRINCIPI ETICI GENERALI .....</b>	<b>4</b>
<b>OSSERVANZA DELLA NORMATIVA .....</b>	<b>5</b>
<b>RELAZIONI ESTERNE CON PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI E CONSULENTI ESTERNI.....</b>	<b>6</b>
<b>RAPPORTI CON I PARTNER COMMERCIALI.....</b>	<b>6</b>
<b>RAPPORTI CON I CLIENTI .....</b>	<b>6</b>
<b>RAPPORTI CON I FORNITORI E CON I CONSULENTI ESTERNI .....</b>	<b>6</b>
<b>REGALI E OMAGGI .....</b>	<b>7</b>
<b>RAPPORTI CON LE ALTRE IMPRESE.....</b>	<b>8</b>
<b>TUTELA DELLA CONCORRENZA.....</b>	<b>8</b>
<b>SICUREZZA SUL LAVORO.....</b>	<b>8</b>
<b>TUTELA DELL'AMBIENTE .....</b>	<b>9</b>
<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE .....</b>	<b>10</b>
<b>SELEZIONE, ASSUNZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE.....</b>	<b>10</b>
<b>COMPORAMENTO SUL LAVORO .....</b>	<b>10</b>
<b>RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, SOGGETTI PRIVATI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI.....</b>	<b>11</b>
<b>RAPPORTI CON I RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON I SOGGETTI PRIVATI</b>	<b>11</b>
<b>REGALI E OMAGGI .....</b>	<b>12</b>
<b>RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI, PARTITI POLITICI.....</b>	<b>12</b>
<b>GESTIONE DEI RAPPORTI CON I MEDIA .....</b>	<b>13</b>
<b>RELAZIONI INTERCOMPANY .....</b>	<b>13</b>

<b>GESTIONE DELLE OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI .....</b>	<b>13</b>
<b>GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, DELLE INFORMAZIONI PERSONALI E DEI DATI INFORMATICI.....</b>	<b>14</b>
<b>UTILIZZO DEI BENI E DELLE RISORSE AZIENDALI.....</b>	<b>14</b>
<b>TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE .....</b>	<b>14</b>
<b>TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE.....</b>	<b>15</b>
<b>GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI.....</b>	<b>15</b>
<b>GESTIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE .....</b>	<b>15</b>
<b>PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI .....</b>	<b>15</b>
<b>CONSEGUENZE SANZIONATORIE .....</b>	<b>16</b>
<b>SEGNALAZIONI .....</b>	<b>16</b>
<b>APPROVAZIONI E MODIFICA DEL CODICE ETICO .....</b>	<b>17</b>



## PREMESSA

Pall Italia S.r.l. (di seguito anche “**PALL**” o “**Società**”) si occupa della progettazione e/o commercializzazione di sistemi filtranti, della commercializzazione, supporto alla progettazione e alla costruzione di filtri e sistemi di separazione, dello sviluppo ed erogazione di test analitici e di qualifica delle prestazioni per filtri e sistemi di separazione, della commercializzazione ed erogazione del servizio di taratura e riparazione di strumenti di misura, nonché dell’assistenza post-vendita per gestione della fase di avviamento, manutenzione e riparazione degli impianti e sistemi commercializzati.

La Società ha conseguito la certificazione UNI EN ISO 9001:2015, emblematica del percorso di miglioramento degli standard produttivi e di soddisfazione del cliente, e ha adottato un *Manuale Qualità e Sicurezza* che soddisfa tutti i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018 e si applica a tutti i processi che hanno influenza sulla qualità del prodotto e a tutti gli aspetti dell’attività aziendale che hanno o possono avere un impatto sulla salute e sicurezza sul lavoro.

Inoltre, la Società fa parte del Gruppo Danaher ed è sottoposta all’attività di direzione e coordinamento da parte di Danaher Corporation USA.

La Società, consapevole che l’adozione di un Codice Etico sia di primaria importanza anche al fine di prevenire i reati previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il “**D.Lgs. 231/2001**” o anche solo il “**Decreto**”), che – come noto – ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa delle Società, ha ritenuto di sancire in modo chiaro l’insieme dei valori aziendali che ispirano la Società e tutti coloro che svolgono le proprie attività in favore della stessa.

Di conseguenza, il presente documento (di seguito il “**Codice Etico**”) enuncia i principi ai quali la Società si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza.

Si precisa che, oltre ai principi di cui al presente Codice, la Società osserva i principi di cui al *Codice di Condotta Danaher* laddove compatibili con la normativa vigente e con i principi etico-comportamentali di seguito enunciati.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (“**Modello**”).

## DESTINATARI

I principi del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti coloro che, nell'ambito della Società, ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo della Società, per tutti coloro che sono legati alla Società da un contratto di lavoro subordinato, per coloro che cooperano e collaborano con essa – a vario titolo – nel perseguimento dei suoi obiettivi e per chiunque intrattenga con essa rapporti d'affari (di seguito i “Destinatari”).

I Destinatari sono tenuti ad apprendere i contenuti e a rispettare i precetti di seguito riportati e oggetto del presente Codice Etico.



## DISPOSIZIONI GENERALI

### SCOPO, APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

La Società si impegna ad osservare fedelmente le disposizioni del presente Codice Etico e a svolgere le proprie attività con la massima diligenza, professionalità e affidabilità, promuovendo costantemente un comportamento corretto e decoroso nei rapporti interni alla Società, nelle relazioni – commerciali e non – tra la Società e soggetti terzi (con clienti, fornitori, consulenti, agenti commerciali e Partner), tutelando la reputazione e l'immagine della Stessa. Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari, i quali si impegnano ad applicarlo ovvero a condividerne i valori.

A tal fine, la Società cura:

- la diffusione del Codice Etico nei confronti dei propri dipendenti mediante l'affissione in bacheca ovvero con ogni altra modalità idonea;
- la diffusione nei confronti dei Terzi che intrattengono – a vario titolo – rapporti commerciali e non con la Società mediante la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale.

La Società richiede a tutti i Destinatari di sottoscrivere una dichiarazione di presa visione del Codice Etico e di impegno a rispettarlo, per quanto di propria competenza.

### PRINCIPI ETICI GENERALI

La Società, nel raggiungimento dei propri obiettivi e ai fini della prevenzione dei reati presupposto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, si conforma ai seguenti principi:

- rispetto delle leggi, delle norme statutarie e regolamentari, anche internazionali;

- rispetto dei principi di correttezza, professionalità ed indipendenza nello svolgimento dell'attività;
- lealtà e correttezza nei rapporti con Partner commerciali, fornitori, consulenti esterni, agenti commerciali e clienti, mantenendo relazioni trasparenti, eque e imparziali con ciascuno di essi;
- rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute sul lavoro, prendendo tutte le precauzioni contro i rischi di incidente e infortunio sul lavoro;
- rispetto della normativa vigente in materia ambientale, promuovendo attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente;
- rispetto dei diritti umani fondamentali nell'ambito di qualsivoglia attività aziendale, astenendosi da comportamenti offensivi per la dignità degli individui e da atteggiamenti discriminatori sulla base del sesso, origine razziale o etnica, età, posizione sociale, origine, nazionalità, gruppo etnico, religione, handicap fisico o mentale;
- trasparenza delle relazioni con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, con i soggetti privati, con le Organizzazioni sindacali e sociali;
- trasparenza e rispetto della normativa applicabile con riferimento ai rapporti *intercompany*;
- regolarità e precisione nella gestione della contabilità e della documentazione contabile-fiscale secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti vigenti in materia;
- gestione dei beni e delle risorse aziendali con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società;
- tutela della riservatezza e confidenzialità delle informazioni aziendali e delle informazioni riservate.

### **OSSERVANZA DELLA NORMATIVA**

La Società ritiene che l'osservanza dell'etica, da intendersi come onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi, sia un valore primario.

Pertanto, la Società si impegna al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, dell'Unione Europea e internazionali.

## **RELAZIONI ESTERNE CON PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI, CONSULENTI ESTERNI, AGENTI COMMERCIALI ED ORGANIZZAZIONI/ENTI PRIVATI**

### **RAPPORTI CON I PARTNER COMMERCIALI**

La Società gestisce rapporti con i Partner commerciali nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e professionalità e intrattiene rapporti con gli stessi sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle dinamiche di mercato.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con Partner commerciali che godono di una reputazione rispettabile e che siano impegnati solo in attività lecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

### **RAPPORTI CON I CLIENTI**

La Società si pone come obiettivo la soddisfazione e la tutela dei propri clienti, agendo nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza, efficienza e professionalità.

A tal fine, la Società propone ai propri clienti prodotti di eccellenza, ponendo attenzione alla qualità, sicurezza e affidabilità degli stessi.

Nell'ambito delle trattative commerciali e di ogni altra comunicazione indirizzata ai Clienti, la Società si impegna a rispettare criteri di semplicità, chiarezza, trasparenza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta. La Società evita qualsiasi forma di pressione finalizzata alla vendita dei propri prodotti.

Nella gestione delle attività di esportazione e commercio di beni a favore di Clienti non appartenenti all'Unione Europea, la Società rispetta e richiede a tutti coloro che, in nome e per conto della stessa, gestiscono tali attività il rispetto della normativa vigente in materia (nazionale e sovranazionale) e di intrattenere rapporti con le Autorità Doganali secondo i principi di correttezza, lealtà e trasparenza, astenendosi dal porre in essere qualsivoglia condotta corruttiva al fine di ottenere vantaggi indebiti.

### **RAPPORTI CON I FORNITORI E CON I CONSULENTI ESTERNI**

La scelta dei fornitori e dei consulenti esterni è ispirata a criteri di competenza, economicità, trasparenza e correttezza.

La Società gestisce i rapporti con i fornitori e con i consulenti nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza e professionalità.

Nel rapporto con i fornitori, la Società incoraggia collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi, evitando qualsivoglia fenomeno corruttivo che possa assicurare il mantenimento del *business* con la Società.

In particolare, la Società seleziona i propri fornitori in funzione della loro affidabilità (con particolare riguardo all'origine dei prodotti acquistati), escludendo soggetti sospettati di trattare prodotti rischiosi per la salute umana e/o comunque di provenienza illecita.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con fornitori e consulenti che godono di una reputazione rispettabile e che non siano impegnati in attività illecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

#### **RELAZIONI CON GLI AGENTI COMMERCIALI**

La Società si avvale del supporto di agenti commerciali, selezionando controparti contrattuali di adeguata e comprovata professionalità e reputazione ed instaurando relazioni efficienti, trasparenti e fattive attraverso un dialogo aperto e in linea con le *best practices* commerciali.

#### **RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI/ENTI PRIVATI**

La Società considera ammissibili le donazioni finalizzate, ad esempio, alla cura degli indigenti, all'istruzione pubblica, ai progetti umanitari e donazioni in caso di calamità naturali e supporto di eventi il cui ricavato vada in beneficenza.

Le donazioni dovranno essere svincolate da qualsiasi interesse commerciale e dovranno essere effettuate unicamente in favore di organizzazioni ed enti che abbiano diritto a riceverle ai sensi delle leggi e delle normative applicabili e previa verifica dell'assenza di conflitti di interesse.

Tutte le donazioni dovranno essere opportunamente documentate e valutate, nel rispetto di un adeguato criterio di rotazione.

Le donazioni di denaro, beni, attrezzature, etc. devono effettuarsi nel rispetto della normativa vigente e dovranno essere preventivamente autorizzate dai soggetti dotati dei relativi poteri.

Sono vietate le donazioni a favore di persone fisiche.

#### **REGALI E OMAGGI**

Sono unicamente consentite dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini locali o internazionali che sposino il duplice

requisito di tenuità (ovvero modico valore<sup>1</sup>) ed eguaglianza (ovvero parità di costo nella scelta del dono).

La Società si astiene dal corrispondere omaggi e/o regalie e/o atti di cortesia o ospitalità nei confronti dei soggetti privati al fine di ottenere un vantaggio illecito, dall'offrire, promettere o dare denaro o altra utilità non dovute agli amministratori, direttori generali, dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari, sindaci, liquidatori e alle persone sottoposte alla direzione o vigilanza di questi affinché compiano od omettano atti, in violazione degli obblighi inerenti al loro ufficio o degli obblighi di fedeltà, al fine di ottenere un indebito vantaggio ovvero dal promettere o offrire denaro o qualsivoglia utilità ovvero ricorrere all'uso di violenza o minaccia, al fine di indurre un soggetto chiamato a rendere avanti all'autorità giudiziaria dichiarazioni utilizzabili in un procedimento penale a non rilasciare dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false.

### **RAPPORTI CON LE ALTRE IMPRESE**



La Società riconosce la libertà dell'iniziativa economica e della concorrenza, la fiducia nell'esercizio del commercio, la correttezza della produzione e degli scambi e la qualità dei servizi offerti quali valori fondanti la propria attività di impresa.

I rapporti con le altre imprese devono essere improntati alla legalità, correttezza e onestà e devono avvenire nel rispetto dei principi stabiliti in materia di industria e commercio dalle leggi nazionali, dell'Unione Europea ed internazionali.

### **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

La Società crede in una sana e leale concorrenza nonché in un mercato competitivo. Sono pertanto vietati comportamenti ingannevoli o che possano integrare qualsiasi forma di concorrenza sleale.

### **SICUREZZA SUL LAVORO**

La Società cura la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo del lavoro, promuovendo la prevenzione e la consapevolezza dei rischi nonché comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.



---

<sup>1</sup> Quanto al valore degli omaggi e/o regalie in favore dei soggetti privati, occorre far riferimento alla *Gift and Entertainment Policy*. Si precisa che – ai sensi del presente Codice – non rientrano nella nozione di omaggio e/o regalie di modico valore le spese di viaggio, vitto e alloggio.

La Società agisce nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 81/2008.

La Società garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e assicura ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa antinfortunistica, di salute e di igiene sul lavoro vigente.

La Società promuove fermamente la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, richiedendo a tutti (ivi compresi Visitatori e appaltatori), a ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi della salute e della sicurezza dei lavoratori.

La Società si impegna a:

- garantire la formazione e corretta informazione dei lavoratori circa i rischi relativi alla sicurezza a cui gli stessi sono esposti, assicurando loro mezzi idonei e Dispositivi di Protezione Individuale richiesti dalla normativa vigente in relazione alla tipologia di attività svolta;
- riesaminare e monitorare periodicamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema posto a presidio dei rischi connessi alla sicurezza sul lavoro, per mantenere ambienti di lavoro sicuri a tutela dell'integrità del personale, nell'ottica di un costante miglioramento delle condizioni di lavoro.

## TUTELA DELL'AMBIENTE



La Società reputa importante la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità, delle generazioni future e del rispetto di tale luogo. Pertanto, la Società si impegna a minimizzare l'impatto negativo che l'attività può produrre sull'ambiente nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

La Società, nell'ambito della gestione operativa e delle iniziative di *business*, si impegna a:

- considerare le imprescindibili esigenze ambientali;
- minimizzare l'impatto negativo che le proprie attività aziendali possono produrre sull'ambiente;
- effettuare una valutazione degli impatti ambientali nell'ambito di tutte le attività e i processi aziendali;
- collaborare con gli *stakeholder*, interni (es. dipendenti) ed esterni (es. Autorità pubbliche), per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali; e
- perseguire *standard* di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.

## GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

### SELEZIONE, ASSUNZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE



La Società riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il più rilevante fattore di successo di ogni società sia garantito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un ambiente di lealtà e reciproca fiducia.

Le risorse umane rappresentano per la Società un valore indispensabile e prezioso per la sua stessa esistenza e sviluppo futuro.

La Società riconosce quali principi imprescindibili della propria filosofia aziendale:

- il rispetto per il lavoro proprio e altrui;
- il contributo professionale e l'impegno individuale;
- il rispetto delle diverse opinioni, indipendentemente dall'anzianità ed esperienza; e
- la forza innovativa delle idee.

A tal riguardo, la Società assicura pari opportunità a qualsiasi livello aziendale, secondo criteri di merito e senza discriminazione alcuna. Anche in fase di selezione e assunzione, la Società rifiuta ogni forma di discriminazione e di vessazione fondata sull'origine razziale e provenienza etnica, religione e ideologia, disabilità, sesso, identità sessuale ed età.

La ricerca e la selezione del personale è effettuata in base a criteri di oggettività, competenza e professionalità, garantendo pari opportunità.

La Società si impegna a valorizzare le competenze professionali dei singoli, mediante la formazione e l'aggiornamento continuo. La Società promuove le aspirazioni dei singoli e le aspettative di apprendimento e di crescita professionale e personale di ciascun individuo.

La Società agisce in conformità con i requisiti di legge ed elimina efficacemente il lavoro nero. Essa impiega e retribuisce i suoi dipendenti sulla base dei contratti adeguati e conformi alla legge.

### COMPORAMENTO SUL LAVORO

La Società pretende che i dipendenti mantengano, all'interno dell'ambiente lavorativo, una condotta improntata a serietà, rispetto reciproco, ordine e decoro, lealtà e trasparenza.

La Società si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro sano e non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa di natura personale o sessuale.

Inoltre, la Società si impegna a garantire l'integrità fisica, psicologica e morale dei dipendenti e dei suoi collaboratori.

## **RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, SOGGETTI PRIVATI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI**

### **RAPPORTI CON I RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON I SOGGETTI PRIVATI**

La Società promuove e richiede il rispetto dei principi e delle norme in materia di anticorruzione.

I rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto rispetto dalla normativa vigente.

La Società ripudia la corruzione in tutte le sue forme e promuove il pieno rispetto dei principi di integrità, correttezza, imparzialità e legalità.

Nei rapporti con soggetti della Pubblica Amministrazione è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di ogni genere. In particolare, le relazioni con la Pubblica Amministrazione devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili. L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale autorizzato.

In ogni caso, è fatto obbligo di conservare diligentemente la documentazione ricevuta dalla Pubblica Amministrazione e trasmessa alla stessa.

Inoltre, è fatto divieto di offrire, promettere, dare, autorizzare qualcuno a procurare, direttamente o indirettamente, un vantaggio economico ovvero altre utilità a un soggetto pubblico al fine di:

- indurre il medesimo a svolgere qualsiasi funzione o assumere un atto in maniera impropria o contraria ai doveri del proprio ufficio (o ricompensarlo per averla svolta);
- assicurarsi indebitamente un ingiusto vantaggio in violazione delle leggi applicabili.

I rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima collaborazione, correttezza e trasparenza: è fatto espressamente divieto di ostacolare il regolare svolgimento dell'attività di verifica, anche attraverso l'occultamento o la distruzione di documentazione.

I dipendenti e tutti coloro che cooperano o collaborano con la Società non sfruttano, né menzionano la posizione che ricoprono all'interno della Società per ottenere utilità che non spettino loro e non assumono nessun altro comportamento che possa nuocere all'immagine della Società, sia nei rapporti con i soggetti privati che con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione nell'esercizio delle loro funzioni.

## **REGALI E OMAGGI**

Sono unicamente consentite dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini locali o internazionali che sposino il duplice requisito di tenuità (ovvero modico valore<sup>2</sup>) ed eguaglianza (ovvero parità di costo nella scelta del dono).

La Società si astiene dall'effettuare dazioni, regalie, omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, riconoscere benefici (sia diretti che indiretti), finalizzati ad influenzare le scelte dei rappresentanti della Pubblica Amministrazione o anche solo a sensibilizzarne gli appartenenti, dal porre in essere la condotta sopra descritta (o analoga) su richiesta del Pubblico Ufficiale o dell'Incaricato di un Pubblico Servizio al fine di ottenere un indebito vantaggio in suo favore ovvero non ammette che siano effettuate regalie su iniziativa personale o attingendo da fondi propri o sociali ma non preventivamente adibiti a tale scopo.

## **RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI, PARTITI POLITICI**

La Società contribuisce al benessere economico e alla crescita della comunità in cui opera. A tal fine, nello svolgimento delle proprie attività, si uniforma al rispetto delle comunità locali e nazionali, favorendo il dialogo con le associazioni sindacali o di altra natura.

La Società non promuove né intrattiene alcun genere di rapporto con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità penalmente illecite o, comunque, vietate dalla legge.

La Società condanna, altresì, qualunque forma di partecipazione ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità.

Nel rispetto delle leggi locali, ogni dipendente è libero di essere rappresentato da un sindacato o da altre rappresentanze.

---

<sup>2</sup> Quanto alle disposizioni in materia di omaggi e/o regalie in favore di funzionari governativi e all'iter autorizzativo, occorre far riferimento alla *Gift and Entertainment Policy*. Si precisa in ogni caso che, ai sensi dell'art. 4 comma 5 D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, "per regali o altre utilità di modico valore si intendono quelle di valore non superiore, in via orientativa, a 150 euro, anche sotto forma di sconto. I codici di comportamento adottati dalle singole amministrazioni possono prevedere limiti inferiori, anche fino all'esclusione della possibilità di riceverli, in relazione alle caratteristiche dell'ente e alla tipologia delle mansioni".

## **GESTIONE DEI RAPPORTI CON I MEDIA**

I rapporti con la stampa e i *media* sono intrattenuti esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò deputate. Tutte le comunicazioni esterne devono essere preventivamente autorizzate. I dipendenti possono comparire ad incontri, riunioni o manifestazioni pubbliche a titolo esclusivamente personale; non può essere utilizzato il nome e il marchio dell'azienda, salva espressa autorizzazione.

## **RELAZIONI INTERCOMPANY**

I rapporti *intercompany* devono essere improntati alla massima trasparenza e al rispetto delle normative applicabili agli ordinamenti di riferimento.

La Società assicura che la circolazione delle informazioni nell'ambito dei rapporti *intercompany* avvenga conformemente ai principi di veridicità, lealtà, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza, prudenza, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna società e degli specifici ambiti di attività.

I rapporti commerciali in essere ed i futuri devono e dovranno essere debitamente formalizzati e svolgersi nel rispetto dei principi di correttezza, effettività, congruità economica, coerenza con i valori di mercato e tutela dei rispettivi interessi.

## **GESTIONE DELLE OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI**

Ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili e dovrà essere inoltre debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente le risultanze della documentazione di supporto.

La Società richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.

Tutte le transazioni finanziarie devono trovare adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e devono essere effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscano la tracciabilità.

Al fine di garantire la massima trasparenza nella gestione economica e finanziaria dell'azienda, la Società vieta la sostituzione o il trasferimento di denaro, beni o altre utilità provenienti da attività illecite, di compiere in relazione a esse altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza illecita ovvero di attribuire fittiziamente ad altri la titolarità o disponibilità di denaro, beni o altre utilità.

La Società si impegna a prevenire e contrastare vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività criminali e alla ricettazione di beni o altre utilità di provenienza illecita.

### **RISPETTO DELLA NORMATIVA ANTITERRORISMO E LOTTA ALLA CRIMINALITA' ORGANIZZATA NAZIONALE E TRANSNAZIONALE**

La Società ripudia ogni forma di terrorismo e adotta, nell'ambito della propria attività, misure idonee a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in attività terroristiche. A tal fine, la Società si impegna a non instaurare alcun rapporto di natura lavorativa o commerciale con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, coinvolti in fatti di terrorismo, così come a non finanziare o comunque agevolare alcuna attività di questi.



La Società ripudia qualsiasi comportamento volto a promuovere, costituire, organizzare, partecipare, finanziarie o comunque agevolare l'attività di associazioni criminali di qualsiasi natura.

### **GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, DELLE INFORMAZIONI PERSONALI E DEI DATI INFORMATICI**

#### **UTILIZZO DEI BENI E DELLE RISORSE AZIENDALI**

I beni e le risorse aziendali devono essere utilizzati in modo efficiente e con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società.

Sono vietati:

- l'utilizzo dei beni e delle risorse aziendali per scopi in contrasto con gli interessi della Società o estranei al rapporto di lavoro;
- l'utilizzo di beni aziendali e, in particolare, delle risorse informatiche e di rete (es. sito internet o social network) per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati o all'intolleranza razziale, alla xenofobia, all'esaltazione della violenza, ad atti discriminatori o alla violazione di diritti umani;
- le registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui ciò sia stato espressamente autorizzato.

#### **TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

La Società pretende il rispetto delle norme nazionali, dell'Unione Europea e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

La Società promuove il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo, compresi i programmi per elaboratore e le banche dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

A tal fine, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma o mezzo, senza diritto dell'opera e relativa autorizzazione.

## **TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE**

### **GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI**

La Società diffonde informazioni su politiche gestionali e su attività commerciali veritiere e in conformità alle leggi vigenti, assicurando l'accuratezza delle informazioni e diffondendole con tempestività, adeguatezza e lealtà, nel rispetto delle esigenze di riservatezza.

Tutte le informazioni, comprese le informazioni pubblicitarie o promozionali, devono essere imparziali, chiare e non fuorvianti.

La comunicazione a terzi di eventuali informazioni aziendali è rimessa esclusivamente ai soggetti aziendali autorizzati.

### **GESTIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE**

La Società garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione e, in ogni caso, nella rigorosa osservanza della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

La Società vieta qualsiasi utilizzo improprio delle informazioni riservate, finalizzato all'ottenimento di indebiti vantaggi.

I Destinatari sono tenuti a non divulgare a soggetti terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche e tecnologiche della Società in quanto il *know-how* e la proprietà intellettuale sviluppati costituiscono una risorsa fondamentale.

## **PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI**

Nello svolgimento delle attività aziendali, la Società si astiene da situazioni di conflitto di interessi.<sup>3</sup>

I Destinatari perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali della Società, astenendosi da attività, comportamenti e atti comunque

---

<sup>3</sup> Per conflitto di interessi, deve intendersi il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla *mission* aziendale o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della stessa.

incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto lavorativo. I Destinatari devono, quindi, evitare ogni situazione che possa contrapporre un interesse personale a quelli della Società o che possa interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale e obiettivo, decisioni nell'interesse della stessa.

In ipotesi di conflitto di interessi, anche potenziale, è fatto obbligo di agire in maniera corretta e trasparente e a informare senza indugio il referente aziendale competente, conformandosi alle decisioni dallo stesso assunte.

La Società adotta ogni misura ragionevole, adeguata alla natura, dimensione, e alla complessità dell'attività svolta, per identificare, prevenire o comunque gestire i conflitti di interesse che potrebbero sorgere con il cliente o tra clienti.

### **CONSEGUENZE SANZIONATORIE**

L'osservanza dei principi del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i rapporti intrattenuti dalla Società con i Destinatari ai sensi e per gli effetti della legge applicabile.

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte dei dipendenti della Società può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità a quanto previsto dalla normativa applicabile, dall'art. 7 della Legge n. 300/1970 e dal Contratto Collettivo Nazionale applicabile e deve essere gestita nel rispetto di quanto previsto dal Sistema disciplinare presente nel Modello 231 adottato dalla Società (cui si rinvia integralmente).

Il rispetto dei principi del presente Codice costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da tutti coloro che intrattengono – a vario titolo – rapporti con la Società. Pertanto, la violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto e al conseguente risarcimento dei danni derivati.



### **SEGNALAZIONI**

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico (parte integrante del Modello 231) è affidato all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Ciascun Destinatario è tenuto a segnalare prontamente ogni violazione o presunta violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di cui venga a conoscenza nell'esercizio delle proprie attività lavorative o nell'ambito dei rapporti in essere con la Società, secondo le modalità e nel rispetto di apposita policy conformemente a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023 di *attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23*

*ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali".*

La violazione o la presunta violazione delle disposizioni del Codice Etico devono essere effettuate mediante apposita comunicazione nel rispetto di quanto previsto dalla policy citata.

Il *Gestore delle segnalazioni whistleblowing* è tenuto a trasmettere tempestivamente all'OdV – secondo le modalità previste dalla *Policy Whistleblowing* in tema di trasmissione della segnalazione – le segnalazioni relative alle condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o alle violazioni del Modello 231 (di cui il presente Codice fa parte).

L'Organismo di Vigilanza tratterà le segnalazioni di competenza e potrà convocare, qualora lo ritenga opportuno, il segnalante per ottenere maggiori informazioni, assicurando la necessaria riservatezza della sua identità in tutte le diverse fasi di trattazione della segnalazione, dando inoltre luogo a tutti gli accertamenti e le indagini che siano necessarie per appurare la fondatezza della segnalazione e la rilevanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Accertata la rilevanza della segnalazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e la non manifesta infondatezza della stessa ovvero laddove la segnalazione risulti manifestamente infondata ed effettuata con dolo o colpa grave da parte del segnalante, l'OdV procederà nel rispetto di quanto previsto dall'apposita *policy*.

Nelle attività di trattazione delle segnalazioni di violazioni del Codice Etico, l'Organismo di Vigilanza garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante, del segnalato e delle persone coinvolte.

In ogni caso, il segnalante non subirà alcuna azione ritorsiva (sanzioni disciplinari, demansionamento, sospensione, licenziamento, etc.) né sarà in alcun modo discriminato nel trattamento lavorativo, per aver segnalato in buona fede una violazione, avvenuta o presunta, del Codice Etico.

## **APPROVAZIONI E MODIFICA DEL CODICE ETICO**

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Eventuali modifiche e/o aggiornamenti del Codice Etico dovranno essere approvati dal Consiglio di Amministrazione e prontamente comunicati ai Destinatari.



*Pall Italia S.r.l.*

*Via Emilia n. 26 – Buccinasco (MI)*